

目 次

はじめに	-----	1
県の中小企業家はなにをなすべきか	2	
第一章 2010年における滋賀県を取り巻く情勢	-----	4
滋賀県を取り巻く情勢	5	
第二章 2010年における中小企業を取り巻く情勢	-----	10
はじめに	10	
滋賀県の中小企業政策	10	
滋賀県自営業の実体	11	
滋賀県の中小企業の成長の戦略	11	
第三章 製造業の現状とビジョン	-----	13
問題意識	13	
滋賀県製造業の実態	13	
政策ビジョン	14	
第四章 小売業の現状とビジョン	-----	15
大型店の進出	15	
カタログ通販	15	
インターネットショップ	15	
驚きの大復活。酒屋「カクヤス」の成功に見る、小売業の可能性	15	
「ソリューションセーリング」の模索	16	
商店街、小売業の衰退に関する考察	17	
第五章 建設業の現状とビジョン	-----	19
滋賀県の建設業の現状と概況	19	
「談合」問題を考える	19	
社会資本投資の問題点	19	
滋賀県の下水道事業費と地方債残高	20	
滋賀県の下水道事業収支	20	
滋賀県の下水道建設費と管理運営費	21	
浄化槽の特徴	21	
浄化槽と下水道の整備費用の比較	22	
滋賀県における建設業の取り組み	23	
「地産地消費型住宅構想」－(株)坂田工務店の取り組み	23	
第六章 福祉事業の現状とビジョン	-----	24
はじめに	24	
障害者自立支援法	25	
福祉的就労に求められるもの	26	
同友会活動と障害者の就労支援	28	
中小企業との連携による新たな仕事おこしを	30	
おわりに	32	
第七章 中小企業家同友会の役割	-----	33
はじめに	33	
提言－1：「理念経営」こそ、新しい時代に企業を継続して発展させ続ける確かな道です	33	
提言－2：私たちがめざす社会のありよう	37	
提言－3：滋賀同友会の“ありたい姿”～2010年に向けた滋賀同友会の計画～	37	
まとめに変えて	-----	44
資料 「中小企業憲章」学習運動推進のために 他	-----	45